

OFFRE D'EMPLOI - ALTERNANCE

Chargé.e de Communication



FLOWER COAST • Spectacle vivant • Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme)

Contrat d'apprentissage – Temps Plein

La coopérative [Flower Coast](#) continue de se développer et souhaite renforcer son service communication pour la saison 2020/2021. Nous cherchons donc un(e) **APPRENTI.E CHARGE.E DE COMMUNICATION** dans le cadre d'un contrat en alternance de 1 an.

Description de l'entreprise/de l'organisme :

Flower Coast est une coopérative, nous sommes développeurs d'artistes de musiques actuelles : tourneur/producteur de tournées, label/maison de disque et producteurs de concerts à Clermont-Ferrand.

Le catalogue actuel : Hip Hop (Illustre, Ashéo), Soul (Thomas Kahn, Supamoon), Chanson (Lucien Chéenne, Comme John), Reggae (Païaka, La Chose)

Nous cherchons un.e chargé.e de communication :

Le chargé de communication coordonne les actions de communications de l'entreprise à travers les différents outils à dispositions : web, réseaux sociaux, relations presse, communication graphique, print... Il est à l'écoute des besoins de l'équipe (bookers, label managers, managers...). Il est capable d'apporter son expertise et ses connaissances pour répondre à ces besoins. Il doit faire preuve d'esprit d'initiative et de créativité.

Le chargé de communication évolue donc au sein du *service communication* de la société sous la responsabilité directe du Responsable Communication.

Missions principales et connaissances à acquérir :

- **WEB :**
 - Community Management / Réseaux Sociaux : planification, interactions, suivi de la fanbase
 - Webmastering et mise à jour du site web flowercoast.fr
 - Planification, création et suivi des newsletters
- **PAO / GRAPHISME / PRINT :**
 - PAO & Création graphique : pour les besoins des réseaux sociaux, print...
 - Suivi des projets print : affiches, flyers, stickers...
- **RELATIONS PRESSE / PROMO :**
 - Suivi de promo des sorties du label : démarchage médias (radio, web, PQR...)
 - Suivi de promo des concerts des artistes : démarchage médias (radio, web, PQR...)
 - Rédactions de communiqué de presse
 - Créations des outils nécessaires
 - Suivi des pack promo des artistes
- **FANBASE :**
 - suivi de la fanbase qualifiée des artistes et du label (street-teams / web-teams)
- **E-COMMERCE :**
 - Travail sur la visibilité des boutiques en ligne du Label
 - Organisation d'actions pour améliorer visibilité du e-commerce

Savoir-faire à acquérir :

- Maitriser les logiciels de bureautiques (Excel, PowerPoint, Word...)
- Maitriser Adobe Photoshop
- Bonne connaissance des réseaux sociaux
- Bonne connaissance de l'architecture Wordpress
- Bases de connaissance en HTML
- Capacité d'écriture & de synthèse

Savoir-être : Créativité, Inventivité, Rigueur, sens de l'organisation et méthodologique, curiosité, réactivité, sociable

//////////

Date de prise de fonction : Dès que possible

Niveau de formation : Licence Professionnelle (ou +)

Contrat d'alternance de 1 an

Rémunération légale alternance

Lieu : Clermont-Ferrand.

//////////

Flower Coast :

Coopérative Loi 1947 - Développeur d'artistes depuis 2015

Booking, Label, Management et Production de concerts & tournées

<http://flowercoast.fr>

Flower Coast

c/o La Pépinière de Mai – Place du Premier Mai

63100 Clermont-Ferrand

CV et Lettre de Motivation : baptiste@flowercoast.fr / 06 06 90 63 00

Prévoir Entretien à Clermont-Ferrand